

Sparkasse Berchtesgadener Land

SITUATION

Die Sparkasse BGL möchte die junge Generation im Landkreis einfangen und nach außen als eine attraktive Bank für jüngere Leute auftreten. Außerdem benötigen sie Zeit, um sich wichtigen Kernprozessen zu widmen.

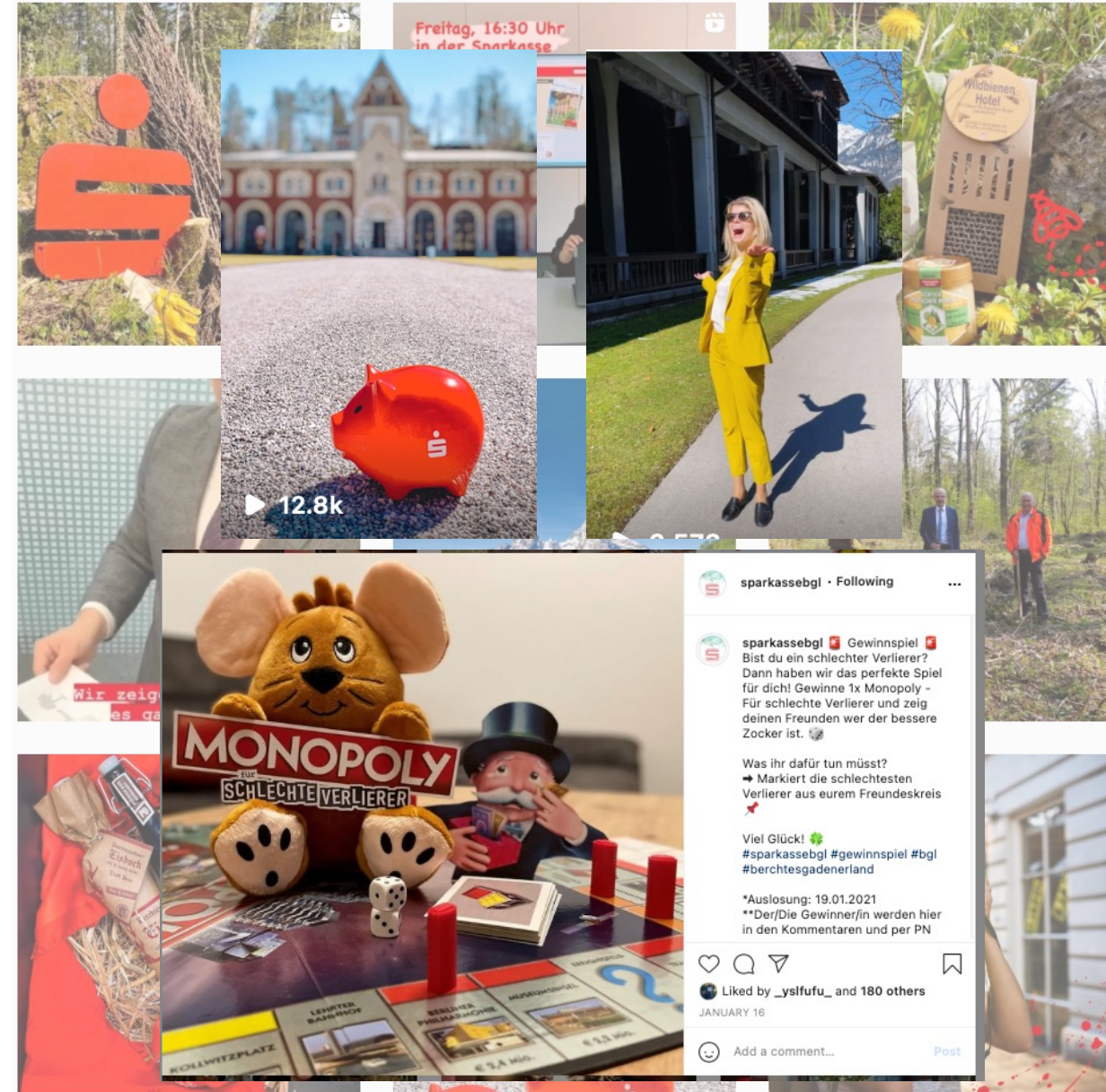
LÖSUNG

Unser Team kommt aus der Generation Z und ist mit den digitalen Medien aufgewachsen. Wir wissen, wie man junge Leute ansprechen muss, sodass wir als kompetenter Partner die Sparkasse rund um das Social Media Marketing beraten können. Wir erstellen Werbeanzeigen, konzipieren Instagram Stories und Beiträge, die wir auf dem Instagram-Account der Sparkasse posten. Somit kann sich die Sparkasse voll und ganz auf ihre Kernprozesse konzentrieren.

ERKENNTNISSE UNSERER ANALYSE

- ▶ Reels bringen 61 % mehr Interaktionen und 146 % organische Reichweite
- ▶ Durchschnittsalter steigt – Altersgruppenkluft (Interessenkonflikte)
- ▶ Deutliche Zeitersparnisse für wichtige Kernprozesse auf Seiten der SK
- ▶ Die Beiträge erreichen seit unserer Beratung 25 % mehr Follower
- ▶ Reels die Tiktok Trends als Vorlage hatten, kommen 5x besser an

Link: <https://www.instagram.com/sparkassebgl/>



*Referenzwert ca. 8,2%

**Referenzwert ca. 650 Follower/Post -> Hier: ca. 1030 Follower/Post